

# L'ART EST PUBLIC



[www.federationartsdelarue.org](http://www.federationartsdelarue.org)

# L'ART EST PUBLIC

## UNE CAMPAGNE NÉE DE NOS PRATIQUES ET DES CONVICTIONS QUE NOUS EN TIRONS

*Les arts de la rue se trouvent, de par leur facilité d'accès (gratuité, espace public), en relation avec tous les publics, quelles que soient leurs spécificités générationnelles, culturelles ou sociales. Leurs projets s'établissent en relation avec de multiples acteurs territoriaux, nationaux, associatifs. Ils parcourent les territoires qu'ils irriguent tant par leurs implantations de longue durée que par leurs tournées nomades sur les chemins et avenues. Ils contribuent ainsi à la constitution d'imaginaires communs et à leur partage. Les innovations qu'ils multiplient sont avant tout nourries de contextes et d'échanges directs avec leurs partenaires-spectateurs. Au rendez-vous de nombreux rituels collectifs, ils n'hésitent pas à intervenir sur des problématiques spécifiques, au plus près des populations, dans une implication citoyenne qui leur est naturelle. Ils se nourrissent des questions collectives, concourent au vivre-ensemble et favorisent le décroisement entre les disciplines.*

### **Les convictions que nous en tirons :**

Le cloisonnement des disciplines, des publics, des pratiques sont facteurs d'atomisation des populations et d'une diminution progressive de la sensation d'un destin commun sans quoi il n'est pas de démocratie réelle.

Des espaces conviviaux, ouverts à tous, non confisqués ni surchargés contribuent à créer du lien, ainsi qu'un accompagnement déterminé aux pratiques artistiques tous azimuts et à leur développement. Ils ne sauraient représenter l'unique solution.

**L'art est affaire de tous. C'est un enjeu de société. Une société fragile, qui nous paraît se délabrer peu à peu et dont nous tous, et chacun,**

**avons un ardent besoin.**

**De cette société nous sommes souvent le ciment ponctuel. Il ne tient qu'à une politique culturelle réinventée que nous le devenions durablement.**

Nous qui représentons une part significative des activités artistiques d'aujourd'hui, au plus près des territoires et des populations, arts populaires mais aussi exigeants tout autant qu'innovants, souhaitons contribuer, par cette campagne, à ce qu'un courant d'art frais, émanation d'une vision politique éclairée et déterminée, dynamise les politiques culturelles nationales et européennes d'aujourd'hui.

**L'art est public,  
enjeu public,  
affaire publique,  
affaire de public  
aussi.**

## LA CAMPAGNE EN 5 MOTS

### **Transmettre →**

Faire circuler au maximum, tout au long de nos voyages et tournées, les slogans auto-collants et tee-shirts ainsi que ce carnet de campagne.

### **Faire signer →**

Faire passer notre appel à tous les élus et obtenir leur signature. Objectif : 500 signatures minimum pour rendre notre proposition "éligible".

### **Contribuer →**

Le programme que nous préconisons n'en est qu'à son début. L'étayer et le développer par des contributions personnelles et/ou collectives à envoyer à la Fédé par courriel ou courrier.

### **Converger →**

L'ensemble des appels signés et des contributions seront rassemblés au terme d'une opération "RUEE LIBRE & CONVERGENTE" qui verra adhérents, sympathisants et compagnies converger vers Paris pendant la semaine du 24 au 29 octobre. Arrivée le 29 et rituel collectif et convivial sur place.

### **Débattre →**

Des rencontres contributives seront organisées, entre autres, lors des festivals de Chalon-sur-Saône et d'Aurillac, lequel verra le lancement officiel de la Ruée libre et Convergente. Nous souhaitons qu'elles se multiplient.

Nous invitons par ailleurs spécialistes et militants, praticiens et sympathisants, à débattre des suites à donner et des perspectives à envisager pour la construction d'une politique culturelle réinventée à l'occasion de l'UNIVERSITE BUISSONNIERE de la Fédé, les 9 & 10 février 2012 à la Cité des Arts de la Rue, Marseille.

Et toujours

**Adhérer / faire  
adhérer :  
plus nous serons  
nombreux, plus  
forts nous serons**

## ETAT DES LIEUX DES ARTS DE LA RUE

- Près de 1000 artistes et compagnies se revendiquent "arts de la rue" en 2010.
- 5% des équipes ont plus de 10 ans d'existence.
- Plus de 2000 spectacles d'arts de la rue sont disponibles en diffusion chaque année.
- Près de 300 festivals d'arts de la rue ont lieu en France chaque année.
- 9 Centres Nationaux des Arts de la Rue, labellisés par le ministère mais faiblement dotés financièrement + Lieux Publics, Centre national de création à Marseille + une cinquantaine de lieux de fabrique et de résidences.
- Un centre de ressources HorsLesMurs à Paris.
- Une formation avancée et itinérante pour les arts de la rue à Marseille.
- Une Cité des arts de la rue à Marseille.
- Une organisation professionnelle représentant le métier "arts de la rue" : la Fédération nationale des arts de la rue à Paris.
- Près de 10 millions d'euros de budget de l'État accordé aux arts de la rue, seulement 1,5% du budget de la Direction générale de la création du Ministère de la culture est accordé aux arts de la rue !!!
- Les arts de la rue sont la pratique la plus populaire derrière le cinéma (concernant 34% des Français).
- La récente étude de l'ONDA (chiffres 2010) sur les échanges entre la France et l'Europe démontre que les spectacles d'arts de la rue sont ceux qui s'exportent le mieux en Europe et nous savons de manière empirique que les spectacles de rue s'exportent très bien hors d'Europe, partout dans le monde.

## LA FEDERATION

La Fédération nationale des arts de la rue a été créée en 1997.

La Fédération œuvre à la consolidation et au développement des arts de la rue sur trois axes directeurs : leur reconnaissance professionnelle et artistique, le développement de ses financements, de ses équipes et de ses outils et enfin l'ouverture et le dialogue avec l'ensemble des acteurs artistiques et culturels.

La Fédération nationale des arts de la rue, c'est aussi un espace de circulation d'idées et d'informations, d'échanges et de débats.

La Fédération défend une éthique et des intérêts communs liés à la spécificité de création dans l'espace public mais aussi la co-construction des politiques publiques entre acteurs et institutions et se reconnaît dans les problématiques de l'intérêt général et de l'économie solidaire.

### **La Fédération nationale des arts de la rue est :**

- membre de Culture Action Europe (manifeste We are more).
- membre et co-fondatrice de l'UFISC (manifeste pour une autre économie de l'art et de la culture).
- membre du Collectif des assos citoyennes (contre la circulaire Fillon remettant en cause la liberté des associations).

### **Contacts :**

#### **Fédération nationale des arts de la rue**

Maison des réseaux artistiques et culturels

221 rue de Belleville - 75019 Paris

**Tél : 01 42 03 91 12 / 06 33 81 22 93**

site : <http://www.federationartsdelarue.org>

blog : <http://www.larueencampagne.fr/>

[coordination@federationartsdelarue.org](mailto:coordination@federationartsdelarue.org)

france **la fédération**  
**nationale des arts de la rue**