

CONVERGENCE DES ARTS DE LA RUE EN CONVOIS LES 26>27>28 OCT.

CAMPAGNE NATIONALE **L'ART EST PUBLIC** A PARIS LE 29 OCT.

**ruée  
LIBRE!**

26>29 OCT.11

**DOSSIER  
DE PRESSE**

Relations Presse :

Thomas Laou-Hap

06 33 81 22 93

01 42 03 91 12

[thomas@federationartsdelarue.org](mailto:thomas@federationartsdelarue.org)

france la fédération  
nationale des arts de la rue



# SOMMAIRE

- 03** Communiqué
- 05** Edito
- 06** **Ruée Libre : les Arts de la Rue convergent vers Paris**
  - Évolution de Rue Libre
  - La convergence vers Paris
  - Les actions collectives à Paris
- 10** **Ruée Libre, moment fort de *la Rue en Campagne***
  - La Rue en Campagne : L'ART EST PUBLIC
  - État des lieux des Arts de la Rue
- 12** **Organisateurs**
- 13** **Partenaires / Contact**

# RUÉE LIBRE!

LES ARTS DE LA RUE CONVERGENT À PARIS

26 > 27 > 28 OCTOBRE EN CONVOIS PARTOUT EN FRANCE

29 OCTOBRE - ACTIONS COLLECTIVES À PARIS

A l'approche des échéances électorales de 2012, la Fédération nationale des arts de la rue entre en campagne et lance *Ruée Libre* pour que l'art et la culture soient mieux pris en compte dans les débats des prochaines élections. Convaincus que l'art n'est pas un secteur mais une dimension fondamentale de notre vivre ensemble, les arts de la rue convergent à Paris pour porter un message fort : « L'ART EST PUBLIC ».

## La Rue en Campagne

La Fédération a démarré en juin 2011 une campagne nationale d'action et de mobilisation qui s'achèvera après les élections législatives de juin 2012. *Ruée Libre* constitue le premier moment fort de *La Rue en campagne*. Elle appelle à une politique culturelle réinventée à destination des élus, des candidats mais aussi de tous les citoyens. Un carnet de campagne émet des propositions permettant de remettre l'art au cœur de la vie publique et contient un appel à faire signer aux élus. De façon symbolique, l'objectif est d'obtenir 500 signatures d'élus afin de rendre ces propositions éligibles.

## Les arts de la rue convergent des quatre coins de la France

A partir du 26 octobre prochain, plusieurs dizaines de compagnies s'élancent en convois (camions, bus, voitures...) pour rejoindre Paris en plusieurs étapes. Les actions prévues varient selon la tonalité des convois : signatures de l'Appel pour une politique culturelle réinventée, débats citoyens, actions symboliques, installation de campements artistiques, rencontres avec les élus... Cette dynamique montante, impulsée par les fédérations régionales des arts de la rue, est volontairement ouverte à tous les citoyens, organisations, syndicats, collectifs qui pensent que l'art est un enjeu de société.

## Actions collectives à Paris

La journée du 29 octobre à Paris est rythmée par deux actions symboliques fortes. Une délégation se rend aux sièges des principaux partis politiques afin de remettre aux candidats à l'élection présidentielle les 500 signatures d'élus soutenant notre démarche et les contributions glanées au cours de la convergence.

L'après-midi, les convois se rassemblent sur une grande place de Paris pour une action artistique d'envergure. Les caravanes régionales apportent des chaises et autres objets issus de leur univers artistique afin de faire naître et vivre un acte éphémère, symbolique et politique.

*Ruée Libre* est un évènement fraternel, fantasque, que nous souhaitons vigoureux, inventif et partagé parce que nous en sommes persuadés : la culture constitue bel et bien le ciment de nos sociétés.

➤ Images, vidéos et photographies libres de droits disponibles sur demande

➤ Plus d'informations sont disponibles sur [www.ruelibre.net](http://www.ruelibre.net) et [www.larueencampagne.fr](http://www.larueencampagne.fr)

## CONTACT PRESSE

Thomas Laou-Hap

06 33 81 22 93

01 42 03 91 12

thomas@

federationartsdelarue.org

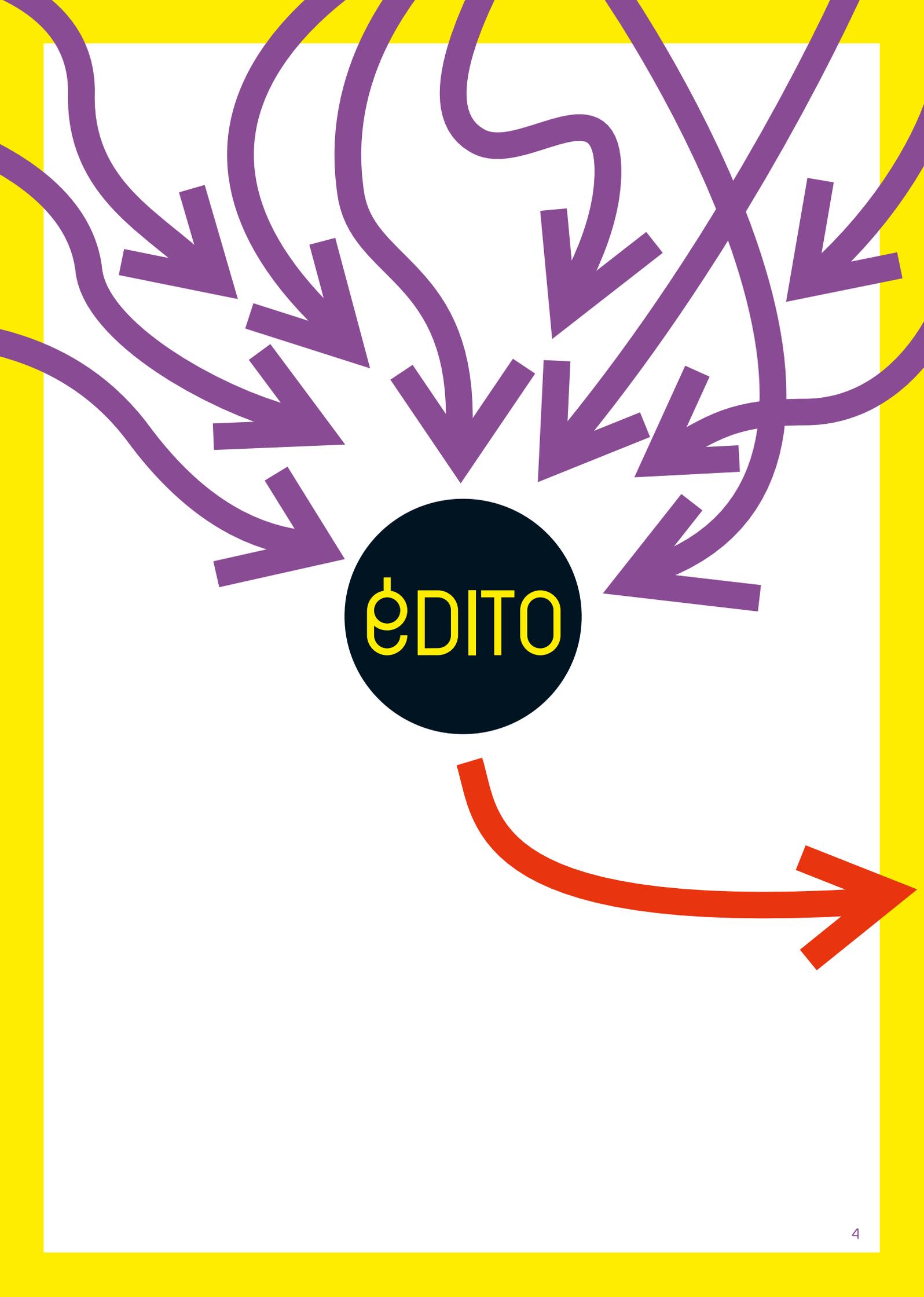
france la fédération  
nationale des arts de la rue



strada

HorsLesMurs





édITO

# L'ART EST PUBLIC

Alors que la république française va une fois de plus, échéance électorale aidant, jouer à s'imaginer qu'elle peut modifier son destin que programmes et déclarations d'intentions se multiplient pour nous convaincre qu'avec un(e) tel(le) ce sera mieux et que les préoccupations culturelles y occupent au plus un tout petit strapontin, il nous a semblé important de le redécouvrir ensemble et de le faire savoir : *l'ART est PUBLIC*, l'art est l'affaire de tous ; c'est un enjeu de société.

Une campagne autour d'un appel à une politique culturelle réinventée à destination des élus, des candidats mais aussi de tous les citoyens.

Une campagne qui se situe au delà de notre périmètre de jeu mais qui se base sur les enseignements que nous avons tirés de nos pratiques.

Une campagne qui va vivre un temps de mobilisation et de communication particulier avec cette Ruée Libre 2011.

**Ruée Libre** ce sont des compagnies de rue, mais pourquoi pas d'autres secteurs, qui montent en cortège des quatre coins de France vers la capitale et qui feront des haltes au long des routes pour faire signer notre appel, recueillir des contributions pour l'enrichir, rencontrer, échanger.

**Ruée Libre** c'est, après 4 ans de Rues Libres éparpillées sur tout l'hexagone et au delà, l'envie de converger ensemble pour porter tant nos préoccupations, nos revendications que notre vision d'une politique culturelle qui ne ferait plus de l'art un outil "de distinction" mais de partage et d'émancipation.

**Ruée Libre** c'est un moment particulier où pratiques artistiques et militantes vont se conjuguer.

Un évènement fraternel, fantasque, que nous souhaitons vigoureux, inventif et partagé parce que nous en sommes persuadés : la culture constitue bel et bien le ciment de nos sociétés.

Pierre Prévost

*Président de la Fédération Nationale des Arts de la Rue*



# RUEEELIBRE!

LES ARTS DE LA RUE  
CONVERGENT À PARIS



En 2007, la première édition *Rue Libre* a clôturé le Temps des Arts de la Rue, plan d'intervention mené en collaboration avec le Ministère de la Culture entre 2005 et 2007. Reconduite, la deuxième édition amène plus de 300 élus à rencontrer des artistes grâce à l'opération « Les yeux dans les yeux ». C'est en 2009 que *Rue Libre* devient une mobilisation internationale. L'édition 2010 s'ouvre à l'ensemble des citoyens et leur permet de dénoncer les interdits présents dans l'espace public sous une forme manifestive (la « Manifareculons »).

## RUE LIBRE ÉVOLUE

Les 4 premières éditions de *Rue Libre* ont permis aux professionnels des arts de la Rue d'unir leurs forces pour permettre une meilleure (re)connaissance de leurs métiers. Plus de 400 compagnies sont intervenues dans l'espace public en proposant près de 200 manifestations.

Cette année, le contexte électoral des présidentielles et des législatives a amené la fédération nationale des arts de la rue à faire évoluer cet événement. Ainsi, *Rue Libre* se mue cette année pour devenir *Ruée Libre*, le moment fort de notre campagne nationale pour une politique culturelle réinventée (voir La Rue en campagne plus bas). Elle a pour but de replacer l'art et la culture dans les débats qui animeront les prochaines élections.

Notre campagne ne se cantonne pas aux arts de la rue, elle s'adresse à tous ceux qui pensent que l'art n'est pas un secteur mais une dimension fondamentale de notre vivre ensemble.

## LA CONVERGENCE VERS PARIS

Dès le 26 octobre, plusieurs convois de camions, bus, voitures partiront des 4 coins de la France et rejoindront Paris en plusieurs étapes. Ces convois sont organisés par les fédérations régionales, elles-mêmes regroupées en 4 grands pôles (voir carte).

Chaque étape sera l'occasion de sensibiliser le public, les élus et la presse sur notre campagne avant l'arrivée à Paris : signatures de l'Appel pour une politique culturelle réinventée, débats citoyens, actions artistiques, rencontres avec les élus... Les actions et la tonalité de chaque convoi seront à l'image de la diversité des régions.

### Les actions collectives à Paris

#### LA JOURNÉE DU 29 OCTOBRE SERA RYTHMÉE PAR 2 ACTIONS SYMBOLIQUES ET FORTES.

**[ Le matin ]** Les convois se dirigeront vers les sièges des principaux partis afin de remettre les 500 signatures aux candidats à l'élection présidentielle ainsi que les contributions glanées durant la convergence. Il s'agit de faire la tournée des sièges des partis se trouvant à Paris Intra-muros (PS, UMP, Europe Ecologie, Front de Gauche) avec une délégation de chaque pôle.

**[ L'après-midi ]** Les convois se rassembleront sur une grande place de Paris afin d'être visibles au cours d'une grande action commune. Cette place rassemblera les artistes et le public afin de montrer que plus que jamais L'ART EST PUBLIC. Tous les convois auront ramené des chaises et autres objets issus de leur univers artistique afin de faire naître et vivre un acte éphémère et symbolique.

## Pôle Nord-Ouest

### Fédé Breizh :

Un convoi est en cours de préparation avec notamment un bus aux couleurs de l'évènement. La Radio Ruée Libre serait au coeur du projet, avec la perspective d'un studio itinérant, se déplaçant vers Paris.

L'idée de cette convergence est de réaliser des actions collectives à chaque étape, des rencontres en lien avec l'espace public. La fédé Breizh va mener des actions artistiques collectives à base de chaises : objet simple, porteur de symboles forts, la chaise permet de réaliser des actions collectives très visuelles.

#### ➤ Étapes prévues :

**- 27 octobre**

*Matin* : Brest - Départ en fanfare du Fourneau

*Soir* : Rennes - action en lien avec les Ateliers du Vent

**- 28 octobre**

*16h* : Caen - Jonction avec le convoi de la Fédération Haute-Normandie

*Soir* : Sotteville-lès-Rouen

### Fédération Pays de la Loire

S'appuyant sur le réseau de structures arts de rue de la région, cette convergence s'articule autour de moments de discussions ouverts sur la place de l'art et de la culture dans notre société. Volonté d'ouverture aux autres acteurs culturels et pas uniquement arts de la rue, sensibilisation de la presse et des élus

#### ➤ Étapes prévues :

**- 27 octobre**

*Matin* - Notre-Dame du Mont - Réseau Déferlante

*Midi* : St Herblain - étape en cours de discussion

*16h* : Angers - La Paperie, Temps de sensibilisation des élus et signature de l'Appel.

Moment de rencontres et de débats avec les compagnies arts de la rue et également des autres structures culturelles du territoire, réseaux militants :

*Soir* : Jonction avec le convoi de la Fédération Centre

**- 28 octobre**

Trajet vers Paris

### Fédération Centre

**- 28 octobre**

Trajet vers Paris en préparation (plus d'infos début septembre)

### Fédération Haute-Normandie (Ministère de la République)

Le principe de cette caravane est convier les élus à des temps de signature officiels de notre Appel pour une politique culturelle réinventée dans la rue en plusieurs étapes en Basse et Haute-Normandie. Le but est aussi de sensibiliser les élus sur les problématiques de territoires et sur la place des arts de la rue pour leur développement culturel.

**- 28 octobre**

#### ➤ Étapes prévues :

*Midi* : Granville - Signature "officielle" de l'Appel de la fédé par les élus de Basse-Normandie.

*16h* : Caen - Jonction avec les convois de la Fédé Breizh.

*Soir* : Sotteville-lès-Rouen - les 2 convois passent la nuit sur place avant de converger sur Paris le lendemain matin.

## Pôle Nord-Est

**Pôle Nord** (Fédération inter-régionale Nord-Pas-de-Calais/Picardie)

Un convoi est actuellement en cours de préparation dans cette toute jeune fédération (mai 2011) ; plus d'information mi-septembre.

### FAR-EST

(Fédération inter-régionale Alsace/Lorraine/Champagne-ardennes/Bourgogne/Franche-Comté)

La FAR-EST étant de création récente (mars 2011), la mobilisation et la concertation suit son cours. Elle souhaite participer à cette action collective ; plus d'information mi-septembre.

## Pôle Sud-Est

Une démarche commune aux 3 régions (PACA, Languedoc-Roussillon, Rhône-Alpes) a été mise en place et sera suivie par chacun des convois.

Un convoi de camions/caravanes/bus installera des campements artistiques à chaque étape. Des rencontres conviviales sont prévues avec les populations, les élus, les associations amies et autres organisations.

Des signatures seront récoltées, et à chaque étape le convoi laissera des traces plastiques symboliques derrière lui (pose de la première pierre d'une maison des arts de la rue...)

### Fédération Languedoc-Roussillon

**- 26 octobre**

Convoi composé de 6 camions, 1 bus et 2 caravanes.

#### ➤ Étapes prévues :

*Soir* : Sète - Rassemblement du convoi

**- 27 octobre**

*Matin* : Eure Jonction avec la fédération PACA et Fédération Rhône-Alpes à la Gare à Coulisses.

### Fédération Provence Alpes Côte d'Azur

En cours de concertation, plus d'informations mi-septembre

### Fédération Rhône-Alpes

**- 26 octobre** : actions prévues dans la région

**- 27 octobre**

#### ➤ Étapes prévues :

*Midi* : Eure Jonction avec la fédération PACA et Fédération Rhône-Alpes à la Gare à Coulisses.

*Après-Midi* : Valence

*Soir* : Villeurbanne ou Annonay

**- 28 octobre**

#### ➤ Étapes prévues :

*Midi* : Chalon-sur-Saône

*Soir* : Nevers

## Pôle Sud-Ouest

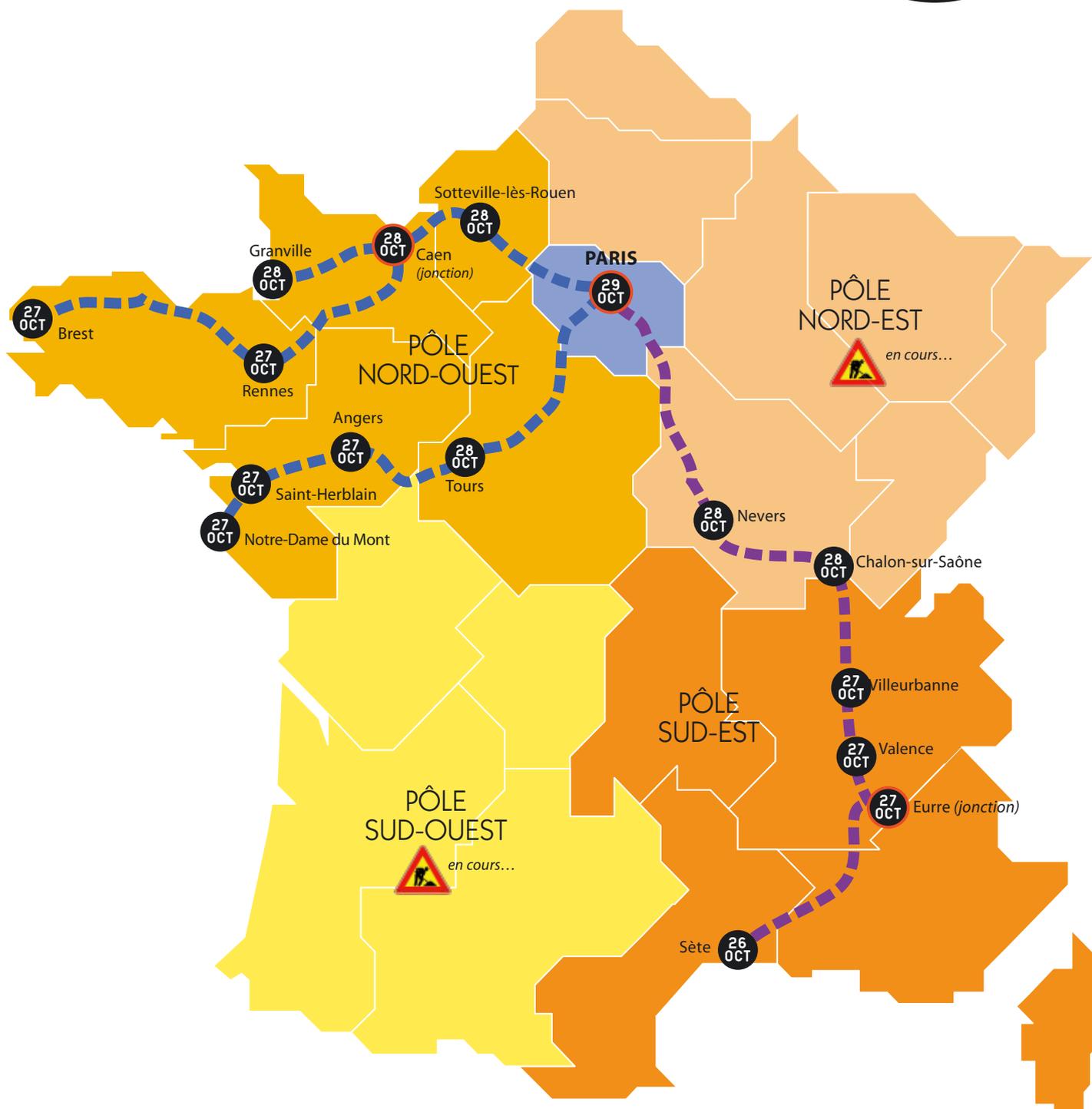
Il n'y a pas (ou plus) encore de fédérations régionales dans cette partie de la France (Aquitaine / Poitou-Charentes / Midi-Pyrénées). Des initiatives sont néanmoins en cours de préparation.

### Aquitaine / Poitou-Charentes

Concertation en cours. Plus d'information mi-septembre.

# CONVOIS ET ÉTAPES DE LA RUE LIBRE

26 > 29  
OCT. 11





# RUÉE LIBRE

## MOMENT FORT DE LA RUE EN CAMPAGNE

À l'approche des échéances électorales de 2012, la Fédération et tout le secteur des arts de la rue ont décidé de se mobiliser autour de l'idée que l'art n'est pas un secteur mais une dimension fondamentale de notre vivre ensemble. Elle appelle ainsi à une politique culturelle réinventée pour l'irriguer, l'enrichir, le consolider.

La Fédération a démarré en juin 2011 une campagne nationale d'action et de mobilisation qui s'achèvera après les élections législatives de juin 2012. Ruée Libre constitue le premier moment fort de La Rue en campagne.



## La RUE en campagne : L'ART EST PUBLIC

Les arts de la rue se trouvent, de par leur facilité d'accès (gratuité, espace public), en relation avec tous les publics, quelles que soient leurs spécificités générationnelles, culturelles ou sociales. Leurs projets s'établissent en relation avec de multiples acteurs territoriaux, nationaux, associatifs. Ils parcourent les territoires qu'ils irriguent tant par leurs implantations à longue durée que par leurs tournées nomades par chemins et avenues. Ils contribuent ainsi à la constitution d'imaginaires communs et à leur partage. Les innovations qu'ils multiplient sont avant tout nourries de contextes et d'échanges directs avec leurs partenaires-spectateurs. Au rendez-vous de nombreux rituels collectifs, ils n'hésitent pas à intervenir pour des problématiques spécifiques, au plus près des populations, dans une implication citoyenne qui leur est naturelle. Ils se nourrissent des questions collectives, concourent au vivre-ensemble et favorisent le décloisonnement entre les disciplines.

L'art est affaire de tous. C'est un enjeu de société. Une société fragile, qui nous paraît se délabrer peu à peu et dont nous tous et chacun avons un ardent besoin.

De cette société nous sommes souvent le ciment ponctuel. Il ne tient qu'à une politique culturelle réinventée que nous le devenions durablement.

La Rue en campagne, c'est tout d'abord la diffusion d'outils de communication : tee-shirts, autocollants, flyers, plaquettes de présentation... afin de faire passer un message clair : L'ART EST PUBLIC. Le public doit s'approprier tous ces supports de la même façon qu'il s'approprie la rue.

Un de ces supports est le carnet de campagne qui émet des propositions permettant de remettre l'art au cœur de la vie publique et contient un appel à faire signer aux élus. De façon symbolique, l'objectif est d'obtenir 500 signatures d'élus afin de rendre ces propositions éligibles avant de les présenter aux différents candidats lors de l'arrivée à Paris le 29 octobre de Ruee Libre.

### ÉTAT DES LIEUX DES ARTS DE LA RUE

- Près de 1000 artistes et compagnie se revendiquent « arts de la rue » en 2010.
- 5% des équipes ont plus de 10 ans d'existence.
- Plus de 2000 spectacles d'arts de la rue sont disponibles en diffusion chaque année.
- Près de 300 festivals d'arts de la rue ont lieu en France chaque année.
- 9 Centres Nationaux des Arts de la Rue, labellisés par le ministère mais faiblement dotés financièrement  
+ Lieux Publics, Centre national de création à Marseille + une cinquantaine de lieux de fabrique et de résidences
- Un centre de ressources Hors les Murs à Paris
- Une formation avancée et itinérante pour les arts de la rue à Marseille
- Une cité des arts de la rue à Marseille
- Une organisation professionnelle représentant le métier « arts de la rue » : la Fédération nationale des arts de la rue à Paris.

Près de 10 millions d'euros de budget de l'Etat accordé aux arts de la rue, seulement 1,5% du budget de la direction générale de la création du ministère de la culture est accordé aux arts de la rue !!!

Les arts de la rue sont la pratique la plus populaire derrière le cinéma (cela concernait 34% des Français). La récente étude de l'ONDA (chiffres 2010) sur les échanges entre la France et l'Europe démontre que les spectacles d'arts de la rue sont ceux qui s'exportent le mieux en Europe Et nous savons de manière empirique que les spectacles de rue s'exportent très bien hors d'Europe, partout dans le monde.

- Plus d'informations sont disponibles sur [www.larueencampagne.fr](http://www.larueencampagne.fr)

# ORGANISATEURS

## La FÉDÉRATION

La Fédération a pour vocation de fédérer le secteur professionnel des Arts de la Rue, de promouvoir et de défendre une éthique collective liée à sa spécificité de création, à savoir, utiliser comme scène l'espace de la ville en générant des formes artistiques nouvelles (originalité des spectacles, du rapport au public, des modes de production et de diffusion...).

Forte de l'expérience de ses membres, La Fédération entend également se positionner dans de nombreux domaines : le spectacle vivant d'une façon générale mais aussi les problématiques de société, de transformations urbaines et d'aménagement du territoire.

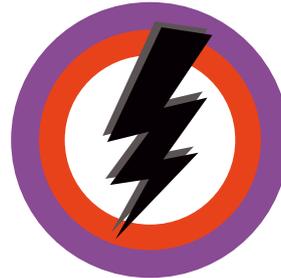
Faisant suite à l'acte fondateur d'Aurillac de l'été 1997, La Fédération, association professionnelle des arts de la rue, a démarré le 21 septembre 1997 à Châtillon et compte aujourd'hui plus de 350 adhérents.

Réseau d'individus comme de structures qui composent le paysage des arts de la rue, la Fédération rassemble les professionnels dans leur diversité et forme un collectif de compétences actives et plurielles. La Fédération est un espace de circulation d'idées et d'informations, d'échanges et de débats. Elle défend une éthique et des intérêts communs liés à la spécificité de création dans l'espace public mais aussi la co-construction des politiques publiques entre acteurs et institutions et se reconnaît dans les problématiques de l'intérêt général et de l'économie solidaire.

La Fédération œuvre à la consolidation et au développement des arts de la rue sur trois axes directeurs :

- leur reconnaissance professionnelle et artistique
- le développement de ses financements, de ses équipes et de ses outils
- l'ouverture et le dialogue avec l'ensemble des acteurs artistiques, culturels et citoyens

La Fédération Nationale des Arts de la Rue est subventionnée par le ministère de la Culture et de la Communication. Elle est membre et co-fondatrice de l'UFISC, membre de Culture Action Europe et membre du Collectif des associations citoyennes.



## LES FÉDÉRATIONS RÉGIONALES

Les Fédérations régionales des Arts de la Rue structurent durablement le secteur des Arts de la Rue sur chaque territoire. Forums d'échange et d'actions ainsi que forces de proposition, elles visent à valoriser les démarches artistiques en espace public et à améliorer les conditions d'exercice des professionnels des Arts de la Rue.

### La convergence en convoi Ruée Libre sont coordonnés en région par :

- la FAR-EST, Fédération des Arts de la Rue en Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine,
- la Fédébreizh, Fédération des Arts de la Rue en Bretagne,
- la Fédération des Arts de la Rue de la région Centre,
- le Ministère de la République, Fédération des Arts de la Rue en Haute-Normandie,
- la Fédération des Arts de la Rue d'Ile-de-France,
- la Fédération des Arts de la Rue du Languedoc-Roussillon
- la Fédération des Arts de la Rue en Pays de la Loire
- la FARSE, Fédération des Arts de la Rue en Provence-Alpes-Côte d'Azur
- la Fédération des Arts de la Rue de Rhône-Alpes
- le Pôle Nord, Fédération des Arts de la Rue en Nord-Pas de Calais, Picardie

Avec le soutien de



Partenaires institutionnels

**HorsLesMurs**

Privés



Médias



**strada**

**CONTACT :**

**Thomas Laou-Hap**

Fédération Nationale des Arts de la Rue  
C/o Maison des Réseaux artistiques et culturels  
221, rue de Belleville  
75019 PARIS

[thomas@federationartsdelarue.org](mailto:thomas@federationartsdelarue.org)

01 42 03 91 12

06 33 81 22 93

fax : 01 42 49 53 64

france **la fédération**  
**nationale des arts de la rue** →